

20 éves az EU Margaréta, az Európai Unió ökokímkéje



A cikk a www.ecolabel.eu honlapon megjelenő News Alert January alapján készült.

20 éves az EU ökocímke



Az Európai Unió címke 20. évfordulójának tiszteletére, az ökocímke hírlevél (News Alert) új évi kiadásában áttekintést nyújtott a címke történetéről. 1992-es megalapítása után az EU ökocímke óriási növekedésnek indult: kezdetekben mindössze két termék csoport (mosogatószeresek illetve mosógépek) volt jelen, mára azonban 26 termékcsoporthoz kidolgozott kritériumrendszere alapján sorolhatjuk be a környezetbarát termékeket, az élelmiszeripari és gyógyszeripari termékek kivételével.

Lassan de biztosan...

Lassan kezdődött a kritériumrendszerek fejlesztése a különböző termékcsoportokban és igen sok időt vett igénybe az együttes módszertan kidolgozása, a kritériumok meghatározására is. A francia Környezetvédelmi Minisztérium valamint néhány skandináv állam, akik már rendelkeztek nemzeti szinten ökocímkével (Északi hattyú) ugyancsak közreműködtek a folyamatban.

A kezdeti lépéseknél még sem a vásárlók sem a gyártók nem látták az EU ökocímke hasznait. Ahogy a kritériumrendszer módszertana erősödött, és a szabályok szigorodtak a vállalatok felismerték, hogy az EU ökocímke megkülönbözteti őket versenytársaiktól, valamint a fogyasztók körében is érdeklődést kelt. 1996-ban az első tanúsítási eljárás folyamán 6 vállalatnak ítelték oda az EU ökocímket. Ugyan abban az évben, létrejött az ökocímke legsikeresebb termékcsoportja, a belső és külső festékek valamint a lakkok kritériumainak kialakítása nyomán.



Lendületben

2000-ben az EU ökocímke kritériumok 15 termékcsoporthoz és 5 termék kategóriára terjedtek ki.

Az ökocímkezett termékek száma viszonylag alacsony, 53 db volt akkoriban. Mára az előző számok drasztikusan megugrottak és több mint 1000 ökocímkével rendelkező termék van forgalomban.

Amíg néhány EU-s ország, mint Dánia, Olaszország és Franciaország már a rendszer kidolgozási fázisában is hatalmas érdeklődést mutatott, addig más államoknál lassan indult be a folyamat. Heinning Scholtz a német illetékes testülettől visszaemlékszik, hogyan vetette meg a lábát az EU Margaréta Németországban 10 évvel a megalkotása után, mikor a német Kék Angyal címkével még le nem fedett általános- és szaniter tisztítószerekre kidolgozott kritériumokat bemutatták.



Az EU Margaréta későbbi években elért növekvő sikerének egyik oka a lehatárolt, jobban kidolgozott pályázati eljárási rendszer megalkotása volt. Az első néhány évben a kritériumok kidolgozása után a nemzeti illetékes testületeknek szembe kellett nézniük azokkal a kihívásokkal is, melyeket a beérkező pályázatok kezelésének módja jelentett. Tina Hansen, a dán ökocímkezés kapcsán egy olyan esetre emlékszik vissza egy EU-s ökocímkéért pályázó nem EU-s résztvevővel kapcsolatban, mikor a pályázónak egy részletes fordítást kellett volna küldenie a levélről, amelyben a vállalat igazolja, hogy érdeklődése az EU-s ökocímke iránt fennáll azonban ezt nem csatolták a dokumentációhoz.

Mára a folyamatot szigorúbb előírásokkal határozták meg, részletes listák tájékoztatnak a pályázathoz szükséges elemekről. „A pályázatok magas fokú szakszerűsége nyilvánvaló.” állítja Tina Hansen.

A kezdetekkor az illetékes testületek gyakran állták az önfinanszírozás költségeit, mivel a pályázati díjak nem voltak elegendőek, hogy fedezzék a személyzet kiadásait. Az

ökocímke előtérbe kerülésével és az ökocímket elnyerni kívánó vállalatok számának növekedésével néhány hatóság képes keresni olyan kezdeményezéseket, amelyek aktívan előremozdítják az EU-t. Németországban létrejött az új EU ökocímke honlap!

Jövőkép

2009 áprilisában szavazta meg az EU parlamentje azt az indítványt, amely az SCP (Fenntartható Fogyasztás és Gyártás) akciótervének része. A 66/2010-es ökocímke szabályozás céljai, hogy minimalizálják a bürokráciát és előmozdítsák a termékcsoportok fejlesztését. A tervezet legutóbbi változatának céljai között szerepel, hogy 2015-re 40-50 teljesen kidolgozott ökocímke termékcsoport legyen.

Emellett cél, hogy a vásárlókhöz is eljusson az ökocímke híre, segítse az embereket még több a mindennapi életüket érintő környezetileg fenntartható döntést hozni! És természetesen nőjön a választék, minél több cég gyártson és tanúsítsa EU ökocímkével környezetbarát terméket, és járuljon hozzá a fenntartható termelés és fogyasztás révén a fenntarthatóság eléréséhez.

EU ökocímke termékcsoportok

- Tisztítószeres, személyi higiéniai termékek
 - általános illetve szaniter tisztítószeres,



- gépi illetve kézi mosogatószeresek,
- mosószeresek, szappanos és samponosok
- Papír termékek
 - másoló és grafikai papírok, háztartás-higiéniai papírok
- Öltözködés
 - lábbeli, textil termékek
- Kert
 - Talajjavítók, természetű közegek
- Egyéb háztartási termékek
 - ágyceték
- Barkács termékek
 - kemény illetve fa padlóburkolatok,
 - textil padlóborítók
 - beltéri illetve kültéri festékek és lakkok
- Szolgáltatások
 - kempingek, idegenforgalmi szálláshelyek
- Kenőolajok
- Bútorok
 - fabútorok
- Háztartási berendezések
 - hőszivattyúk, fényforrások



Idővonal az EU ökocímke történetének fontosabb állomásairól

